

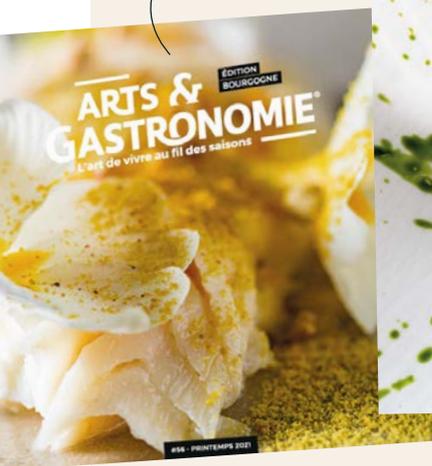
KIT  
MÉDIA  
2022

# ARTS & GASTRONOMIE®

ÉDITION BOURGOGNE

L'art de vivre au fil des saisons

Printemps



Automne



Été



Hiver



1 N° / SAISON

23 X 23 CM

148 PAGES



450 POINTS DE  
DIFFUSION TRIÉS  
SUR LE VOLET

15 000 EXEMPLAIRES  
ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



30 RECETTES  
DE CHEFS  
PAR NUMÉRO



+ DE 75 000  
LECTEURS  
PAR NUMÉRO  
(MIXTES, CSP+,  
PASSIONNÉS)



Accordez-vous une visibilité auprès  
d'une cible de choix, dans un magazine régional  
de qualité, offert... et collectionné !

## UNE ZONE DE DIFFUSION RÉFLÉCHIE & ADAPTÉE

Arts & Gastronomie® Bourgogne est offert aux lecteurs dans des lieux sélectionnés avec soin :

- // restaurants gastronomiques,
- // hôtels de charme,
- // jolies boutiques du centre-ville,
- // hauts lieux touristiques...

Au total ce sont 350 points de diffusion, triés sur le volet !

## UN MAGAZINE HAUT DE GAMME, QUI AIGUISE L'APPÉTIT ET LA CURIOSITÉ DES LECTEURS

Arts & Gastronomie® Bourgogne est né en 2007 d'une idée gourmande : créer **un magazine de recettes de qualité, offert aux lecteurs** par l'intermédiaire de restaurateurs et de commerçants de la région, triés sur le volet.

Au gré des saisons, les chefs confient des recettes inédites, concoctées à partir de bons produits de terroir. Un concept original, qui a rapidement fait d'Arts & Gastronomie® **un magazine collector et de référence, leader sur son marché**, que les lecteurs aiment **garder et consulter, encore et encore**, comme un livre de cuisine.

## DES LECTEURS PASSIONNÉS DE DÉCOUVERTES GUSTATIVES... MAIS PAS QUE !

**Épicuriens dans l'âme**, les lecteurs du magazine aiment sortir et consommer, mais aussi recevoir et cuisiner. En quête de nouveautés, ils apprécient les belles et bonnes choses et sont **prêts à mettre le prix pour satisfaire à toutes leurs envies**.

**Leurs centres d'intérêts sont nombreux et variés** : gastronomie, arts de la table, décoration, habillement, montres et bijoux, automobile, bien-être, spectacles, voyages...

**Attachés à leur région**, ils sont sensibles au respect des savoir-faire traditionnels, aux notions de terroir, d'authenticité et de transmission, qui sont pour eux des gages de qualité.

35 à 65 ans



## À CHAQUE ÉTAPE, UNE SEULE ET MÊME EXIGENCE : LA QUALITÉ

Un format différenciant, un papier de qualité, une ligne éditoriale qui a du mordant, des photos alléchantes, une fine sélection des adresses, un plan de diffusion réfléchi et adapté : tout est mis en oeuvre pour asseoir le positionnement haut de gamme du magazine.

Pour vous, c'est la garantie de toucher une cible de choix, grâce à un support régional reconnu et apprécié.



# PLUS QU'UNE PUBLICITÉ... UNE SOLUTION DE COMMUNICATION SUR-MESURE !

---

Au-delà d'un emplacement publicitaire traditionnel, Arts & Gastronomie® Bourgogne vous offre la possibilité de bénéficier d'**une communication sur-mesure... sans coût supplémentaire et d'intégrer des dossiers thématiques ciblés !**

Et comme Arts & Gastronomie® est pensé et concocté par une agence de communication, Propulse, vous bénéficiez de conseils personnalisés pour optimiser votre parution et vous permettre de **maximiser votre retour sur investissement.** Shooting photos, rédaction... On s'occupe de tout !

# LES EMPLACEMENTS



## Double page « Recette »

Un concept original pour vous mettre à l'honneur, en tant que chef, et valoriser votre restaurant. Les retours nous prouvent que les recettes sont collectionnées, au fil des numéros, et qu'elles incitent à venir découvrir votre établissement.

Pour vous, c'est la garantie d'une visibilité de choix, différenciante... sur le long terme !



## Double page de publireportage

Shooting photos, mise en page, rédaction : pas à pas, nous vous accompagnons pour créer une communication sur-mesure et impactante... sans coût supplémentaire !



## Double page de publicité d'ouverture ou d'intérieur

Offrez-vous un emplacement publicitaire « premium », auprès d'un lectorat CSP+, épicurien dans l'âme... et aux centres d'intérêts très variés !



## Module « Shopping »



## Page « Publicité »



## Page « publireportage »

## Page « Annuaire » 1/4 ou 1/2 page

# À LA CARTE

Vous souhaitez **accroître votre visibilité** auprès d'une cible haut de gamme, **lever le voile sur vos dernières actualités** ou **mettre à l'honneur vos produits, services, savoir-faire** ?... Quelles que soient vos attentes, nous avons conçu chaque espace publicitaire pour y répondre, de la façon la plus adaptée et la plus efficace possible. Choix de la mise en page, shooting photos, rédaction... **tout est pensé pour susciter l'envie des lecteurs, et déclencher des retours.** Et nous vous accompagnons à chaque étape !

## POUR UNE PRÉSENCE REMARQUÉE



|  | Tarif brut € ht |
|--|-----------------|
| <b>Module « Shopping »</b><br>5,5 x 8 cm                   | <b>350 €</b>    |
| <b>Quart de page (Actualité ou Thématique)</b><br>8 x 8 cm | <b>450 €</b>    |
| <b>Demi-page (Actualité ou Thématique)</b><br>8 x 18 cm    | <b>750 €</b>    |

## POUR UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE



|  | Tarif brut € ht |
|--|-----------------|
| <b>Page simple, publicité ou publi-reportage</b><br>23 x 23 cm | <b>1 500 €</b>  |
| <b>Double page recette</b><br>23 x 46 cm                       | <b>1 800 €</b>  |
| <b>Double page publi-reportage</b><br>23 x 46 cm               | <b>2 500 €</b>  |

## POUR VOUS DÉMARQUER



**4ème de couverture (pelliculage mat)**  
23 x 23 cm  
**3 600 €**



**Double page de publicité d'ouverture ou à l'intérieur** 23 x 46 cm  
(1ère) **2 800 €** / (2ème) **2 700 €**  
(3ème) **2 600 €** / (Int.) **2 500 €**

# — LES MENUS

sur 4 numéros —

Chaque Menu a été spécialement concocté pour vous permettre d'**optimiser votre visibilité**, en étant présent dans Arts & Gastronomie® Bourgogne, **tout au long de l'année. À chaque saison**, au gré de vos actualités, nouveautés, offres... vous avez la possibilité de **moduler vos parutions, en termes de format et de contenu**. Vous maximisez ainsi vos chances de capter l'attention des lecteurs, quels que soient leurs centres d'intérêts. Et vous **profitez, en plus, d'avantages tarifaires** préférentiels !

# LES MENUS

sur 4 numéros

spécial  
Commerces

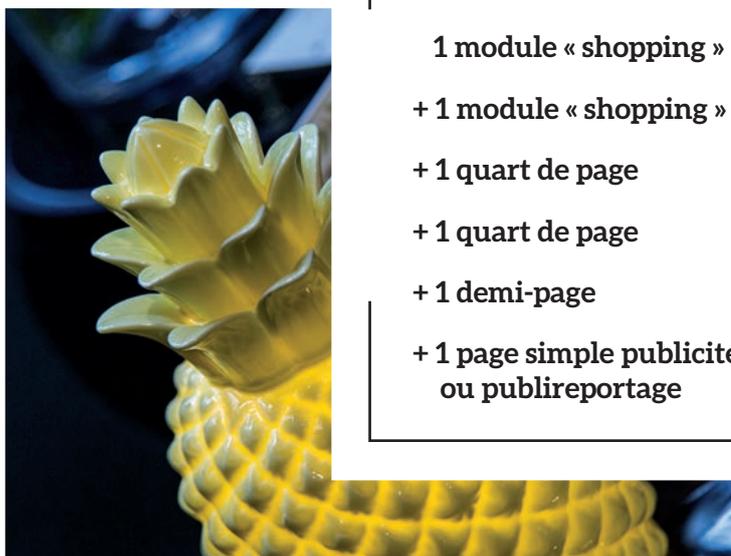
## Menu « Shopping »

Emplacements à répartir sur l'année, soit 4 numéros

- 1 module « shopping »
- + 1 module « shopping »
- + 1 quart de page
- + 1 quart de page
- + 1 demi-page
- + 1 page simple publicité ou publireportage

LE COUP DE  
CŒUR DES  
BOUTIQUES

763 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 3053 €  
au lieu de 3940 €



## Menu « Reportage »

Emplacements à répartir sur l'année, soit 4 numéros

- 1 quart de page
- + 1 demi-page
- + 1 page simple publicité ou publireportage
- + 1 double page publireportage

990 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 3960 €  
au lieu de 5380 €



\* LCR exclusivement

Besoin d'un menu sur-mesure ? Contactez-nous !

# LES MENUS

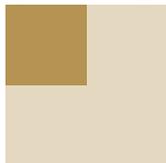
sur 4 numéros

spécial  
Commerces

## Menu « Shopping »



Quart de page



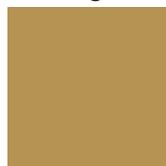
8 x 8 cm

Shopping



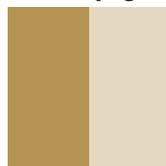
5,5 x 8 cm

Page



23 x 23 cm

Demi-page



8 x 18 cm

Emplacements à définir sur les 4 numéros à venir :

- I **Module « Shopping »** 5,5 x 8 cm
- I **Module « Shopping »** 5,5 x 8 cm
- I **Quarts de page (Actualité ou Thématique)** 8 x 8 cm
- I **Quarts de page (Actualité ou Thématique)** 8 x 8 cm
- I **Demi-page (Actualité ou Thématique)** 8 x 18 cm
- I **Page simple publicité ou publireportage** 23 x 23 cm

Remise  
fidélité  
-5%

Remise  
volume  
-10%

Remise  
LCR  
-10%

Frais  
techniques  
inclus

**763 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 3053 €  
au lieu de 3940 €**

2  
shopping

**Bougie Trudon - Mary**  
Recouverte à Mary Shilling, sculpture de  
Ferdinand, 270 g, 85 €.  
Les Ateliers du Performeur - 11 rue Mabry  
21000 Dijon - 03 80 38 97 64  
www.lesateliersduparfunneur.com



+1  
1/2 page



+2  
1/4 page



+1  
page simple





# LES MENUS

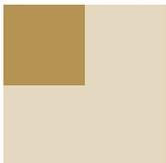
sur 4 numéros

spécial  
Commerces

## Menu « Reportage »

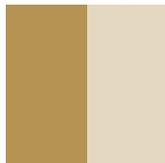


Quart de page



8 x 8 cm

Demi-page



8 x 18 cm

Page



23 x 23 cm

Double page



23 x 46 cm

Emplacements à définir sur les 4 numéros à venir :

**I Quarts de page (Actualité ou Thématique)** 8 x 8 cm

**I Demi-page (Actualité ou Thématique)** 8 x 18 cm

**I Page simple publicité ou publireportage** 23 x 23 cm

**I Double page publireportage** 23 x 46 cm

Remise  
fidélité  
-5%

Remise  
volume  
-10%

Remise  
LCR  
-10%

Frais  
techniques  
inclus

**990 €\***  
/ NUMÉRO  
SOIT 3960 €  
au lieu de 5380 €





# LES MENUS

sur 4 numéros

spécial  
Restaurants

## Menu « Mise en bouche »

Emplacements à répartir sur l'année, soit 4 numéros



- 1 quart de page
- + 1 demi-page
- + 1 page simple publireportage
- + 1 double page recette

NOTRE  
COUP DE  
COEUR !

911 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 3643 €  
au lieu de 4680 €



## Menu « Dégustation »

Emplacements à répartir sur l'année, soit 4 numéros

- 1 double page recette
- + 1 double page recette
- + 1 double page recette
- + 1 double page recette

POUR LAISSER  
MIJOTER VOTRE  
RENNOMMÉE

1231 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 4925 €  
au lieu de 7560 €



## Menu « Signature »

Emplacements à répartir sur l'année, soit 4 numéros

- 1 double page publi-reportage
- + 1 double page publi-reportage
- + 1 double page recette
- + 1 double page recette

1561 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 6242 €  
au lieu de 8960 €

\* LCR exclusivement

Besoin d'un menu sur-mesure ? Contactez-nous !

# LES MENUS

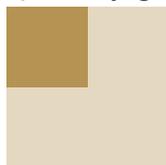
sur 4 numéros

spécial  
Restaurants

## Menu « Mise en bouche »

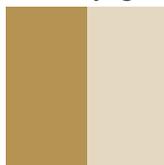


Quart de page



8 x 8 cm

Demi-page



8 x 18 cm

Double page



23 x 46 cm

Emplacements à définir sur les 4 numéros à venir :

I **Quart de page (Actualité ou Thématique)** 8 x 8 cm

I **Demi-page (Actualité ou Thématique)** 8 x 18 cm

I **Page simple publireportage** 23 x 23 cm

I **Double page recette** 23 x 46 cm

Remise  
fidélité  
-5%

Remise  
volume  
-10%

Remise  
LCR  
-10%

Frais  
techniques  
inclus

911 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 3643 €  
au lieu de 4680 €

1/2 page

+1  
1/4 page

+1  
double page

+1  
double page  
recette

ARTS & GASTRONOMIE<sup>®</sup>  
L'art de vivre au fil des saisons



# LES MENUS

sur 4 numéros

spécial  
Restaurants

## Menu « Dégustation »



Emplacements à définir sur les 4 numéros à venir :

Double page



23 x 46 cm

I Double page recette 23 x 46 cm

Remise  
fidélité  
-5%

Remise  
volume  
-20%

Remise  
LCR  
-10%

Frais  
techniques  
inclus

1231 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 4925 €  
au lieu de 7560 €



4 doubles pages  
recette



# LES MENUS

sur 4 numéros

spécial  
Restaurants

## Menu « Signature »



Emplacements à définir sur les 4 numéros à venir :

Double page



23 x 46 cm

1 Double page publireportage 23 x 46 cm

1 Double page publireportage 23 x 46 cm

1 Double page recette 23 x 46 cm

1 Double page recette 23 x 46 cm

Remise  
fidélité  
-5%

Remise  
volume  
-20%

Remise  
LCR  
-10%

Frais  
techniques  
inclus

1561 €\*  
/ NUMÉRO  
SOIT 6242 €  
au lieu de 8960 €

2 doubles pages  
publireportage



2 doubles pages  
recette





|   |  #60<br><b>PRINTEMPS</b>   |  #61<br><b>ÉTÉ</b>   |  #62<br><b>AUTOMNE</b>  |  #63<br><b>HIVER</b>   |
|---|---|---|---|---|
| <b>Date de bouclage</b>   | 7 mars 2022   | 3 juin 2022   | 5 septembre 2022  | 25 novembre 2022  |
| <b>Date de sortie</b>   | 23 mars 2022  | 22 juin 2022  | 21 septembre 2022   | 14 décembre 2022  |
| <b>THÉMATIQUES</b>  | <p><b>Pâques et réceptions printanières</b><br/>(traiteurs, chocolatiers, pâtisseries...)</p> <p><b>Aménagements extérieurs</b><br/>(terrasses et jardins, mobilier outdoor, plantes...)</p> <p><b>Évasion</b><br/>(week-ends prolongés, idées de sorties...)</p> | <p><b>Expériences touristiques</b><br/>(musées, patrimoine vivant : artisanat et métiers de bouche oenotourisme, randonnées, idées de sorties insolites...)</p> <p><b>Sélection des terrasses de l'été</b></p> <p><b>Sélection shopping vin</b><br/>(accords estivaux, barbecue...)</p> | <p><b>Bien chez soi</b><br/>(aménagement intérieur, architecture, art floral...)</p> <p><b>Expériences oenotouristiques</b></p> <p><b>Sélection shopping vin</b><br/>(plats d'automne...)</p> <p><b>Immobilier</b><br/>(investissement et programme haut de gamme...)</p> | <p><b>Menus de fêtes</b><br/>(à déguster sur place ou à emporter)</p> <p><b>Art de la table</b></p> <p><b>Expériences d'exception</b><br/>(belle adresses à s'offrir et à offrir...)</p> <p><b>Sélection shopping vin</b><br/>(bulles festives)</p> |
| <p><b>+ Tout au long de l'année nos rubriques thématiques : traiteurs, lieux de réception, les terrasses de l'été, les caves et maisons de vin, les menus de fêtes</b></p> <p><b>+ Zoom sur le local : artisans, producteurs...</b></p> |   |   |   |   |
| <b>Et toujours le menu de saison, les recettes de chefs, l'invité</b>   |   |   |   |   |

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



23 x 23 cm

Double page



23 x 46 cm

Demi-page



8 x 18 cm

Quart de page



8 x 8 cm

Module Shopping



5,5 x 8 cm

### CONDITIONS TARIFAIRES

30 % à la commande // Solde à la parution  
Paiement intégral à la commande pour les nouveaux annonceurs

**Encart placé** : +10 %

**Frais techniques** : +20 %

**Remise fidélité** : -5 %

**Remise paiement** par traite à parution : -10 %

**Remise / volume** (CA engagé sur la commande)

· De 1000 € à 3000 € ht : -5 %

· De 3001 € à 5000 € ht : -10 %

· De 5001 € à 7000 € ht : -15 %

· Au-delà de 7001 € ht : -20 %

(CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE EN ANNEXE)

**ARTS & GASTRONOMIE**  
ÉDITION BOURGOGNE  
L'art de vivre au fil des saisons



**Geoffroy CREPEY**

Directeur clientèle

geoffroy@artsetgastronomie.fr

06 42 72 19 87